

DIE VIBES MÜSSEN STIMMEN

So will die GenZ mit BGM
begeistert werden

Mit Toygar Cinar



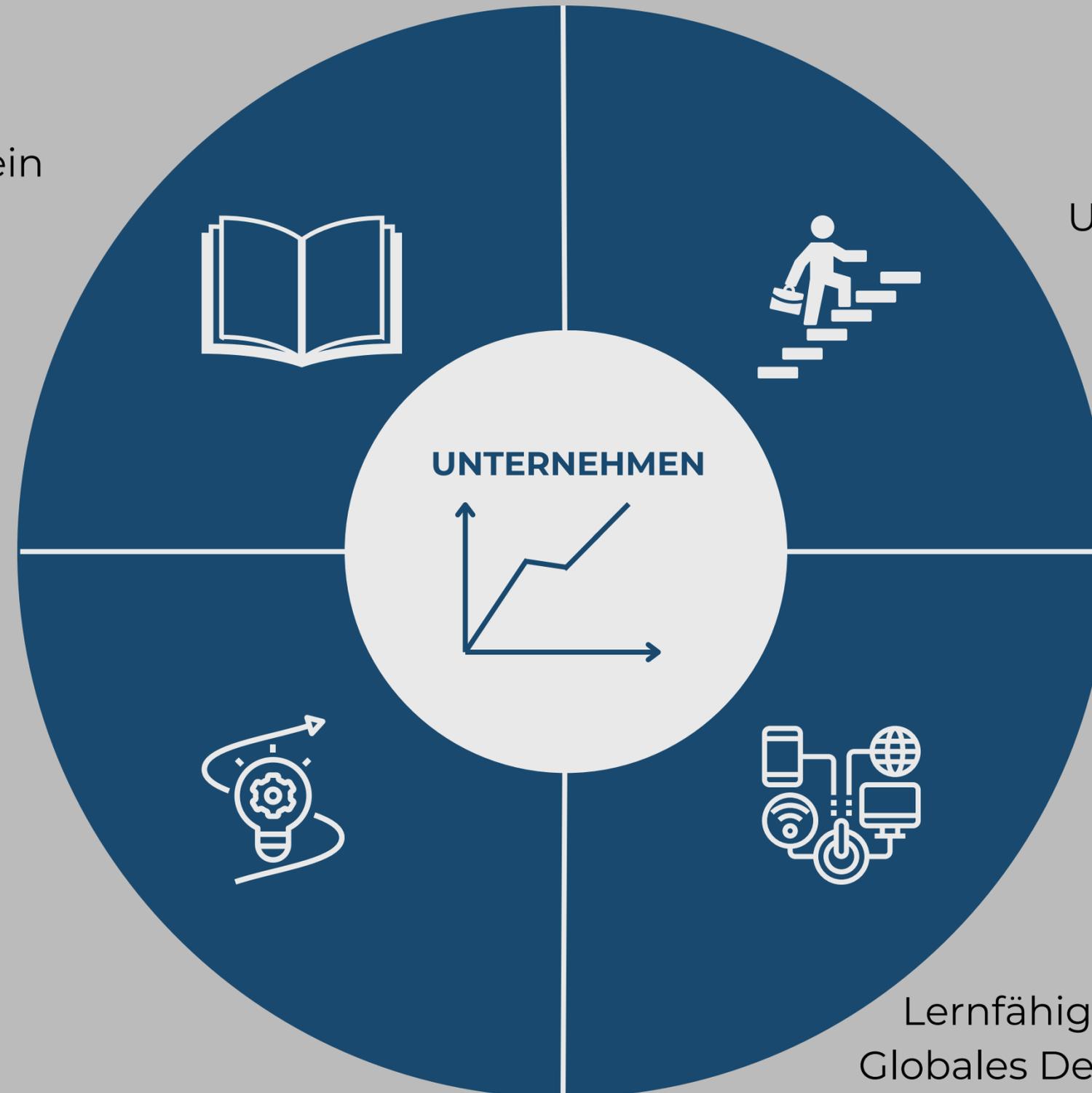
RW RHEINWEST
HR SOLUTIONS

BABYBOOMER

Branchenerfahrung
Verantwortungsbewusstsein
Führungskompetenzen

GEN X

Anpassungsfähigkeit
Selbstständigkeit
Unternehmerisches Denken



MILLENIALS

Innovationsstreben
Flexibilität
Technologieaffinität

GEN Z

Hohe digitale Kompetenz
Lernfähigkeit und Innovationsfreude
Globales Denken / Eigene Entwicklung



GEN Z

Hohe digitale Kompetenz
Lernfähigkeit und Innovationsfreude
Persönlichkeitsentwicklung

DER VIBE MUSS STIMMEN



NICHT ALLE TICKEN GLEICH



... oder doch?

LET'S WORK - VERSTEHE DIE GEN Z



08:00 - 09:00



09:00 - 12:00



12:00 - 13:00



13:00 - 16:00



16:00 - 17:00

Gestalte einen Tag nach den Wünschen der Gen Z

LET'S WORK - VERSTEHE DIE GEN Z



08:00 - 09:00

Flexibler Start

Morgenroutine

Frühstück



09:00 - 12:00

*Laptop
zu Hause
starten*

Fokuszeit



12:00 - 13:00

*20 Min. Yoga /
Meditation*

Mittagessen

Austausch



13:00 - 16:00

Kreativarbeit

Team Meetings

*Weiter-
bildungen*



16:00 - 17:00

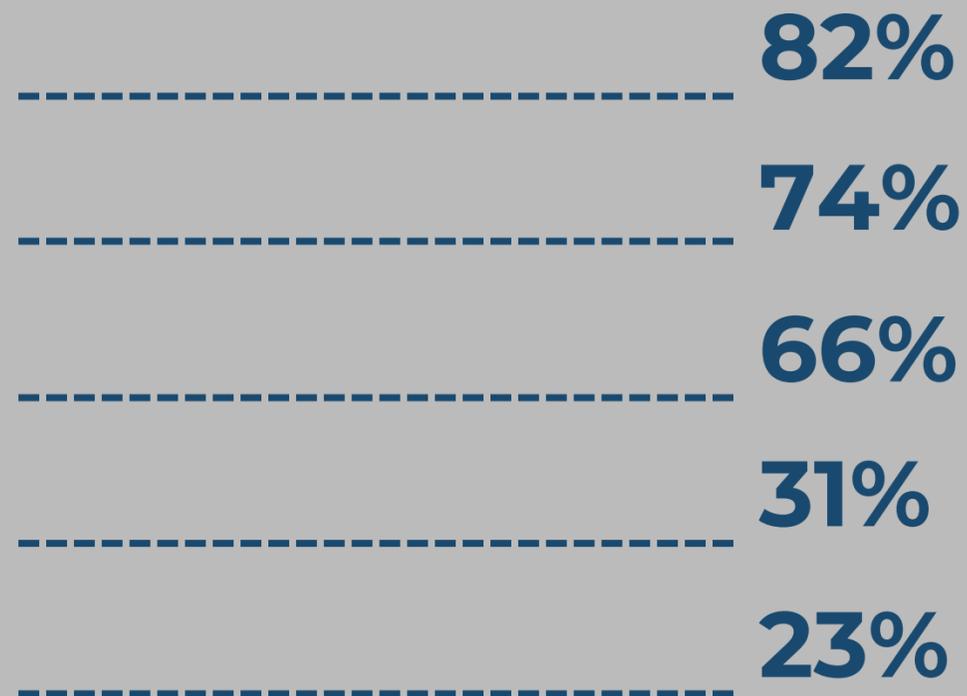
*Projekt-
abschluss*

Wrap-Up

Feierabend

DIE WÜNSCHE DER GEN Z

Wir haben die aktuellen Zahlen
... ihr auch?



DIE WÜNSCHE DER GEN Z

Wir haben die aktuellen Zahlen
... ihr auch?

4 Tage Woche 82%

Flexibilität 74%

Home Office 66%

Sabbatical 31%

Workation 23%





Strategisch zu Gesundheit

Die richtige Ausstattung:

Von der Prävention bis zur Wiedereingliederung



Präventiv

- Ergonomische Arbeitsplatzgestaltung
- Ernährungs und Stressberatung
- Gesundheitstage

Maßnahmen

- Bewegungsförderung
- Ernährung
- Stressmanagement
- Resilienzförderung

Reaktiv

- Betriebliche Eingliederung
- Reha-Maßnahmen
- Psychosoziale Unterstützung

DIE RICHTIGEN ANGEBOTE

entstehen durch die richtige Ansprache



ZAHLEN UND FAKTEN

Stress



48%

**leiden unter Stress
am Arbeitsplatz**

Burnout



38,5%

**der Unternehmen
haben psychisch
kranke Mitarbeiter**

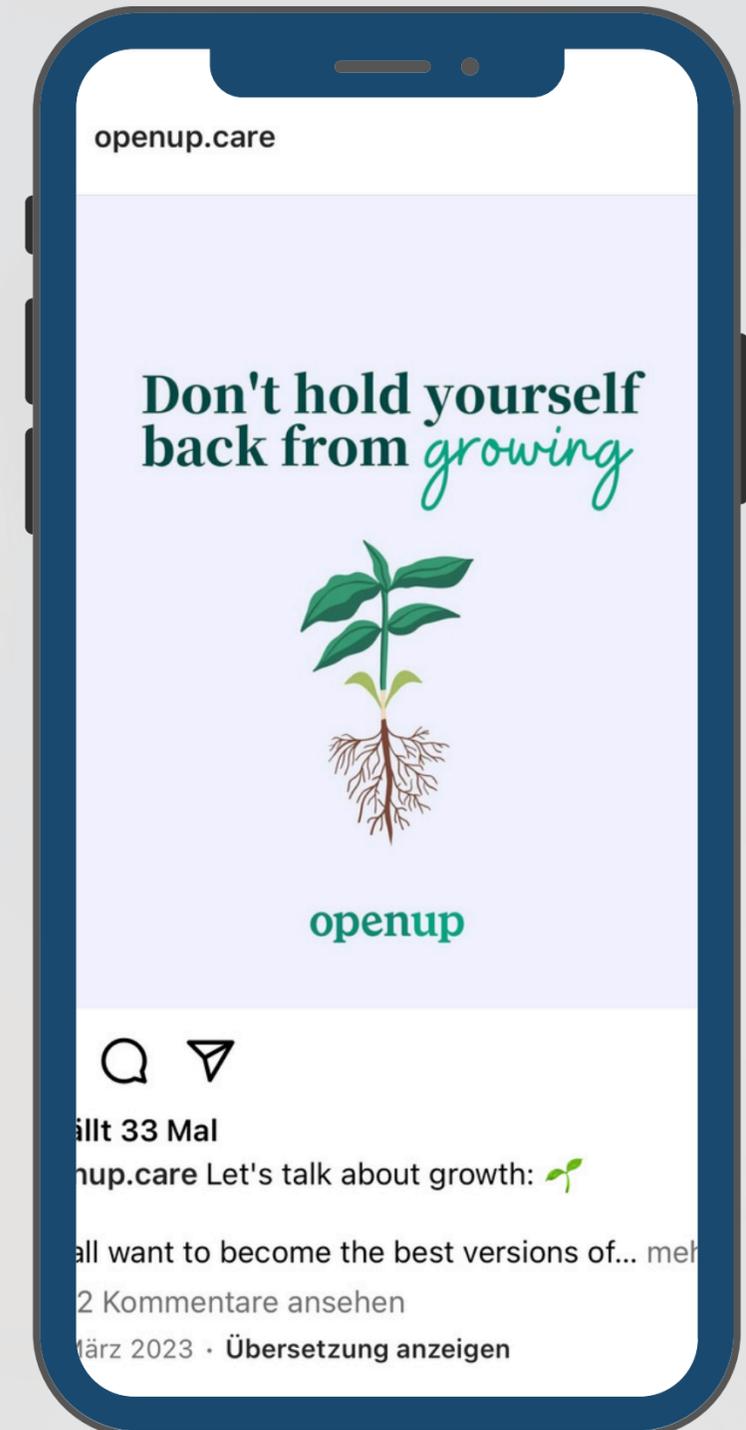
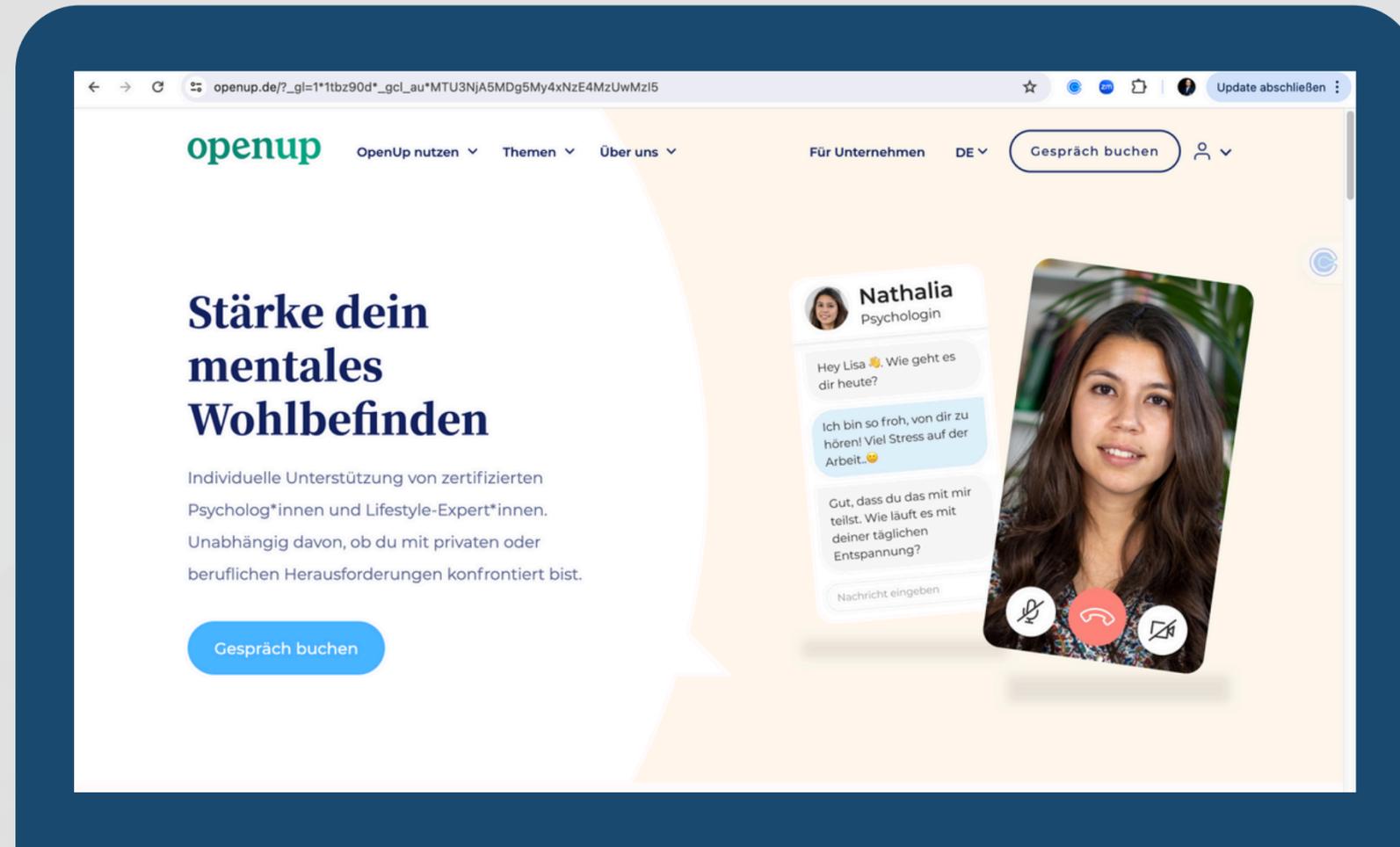
Krank



27,3%

**Zunahme der
Krankentage**

BEST CASE - OPEN UP



ZAHLEN UND FAKTEN



74%

achten auf
**gesunde
Ernährung**



33%

möchten
**Gewicht
reduzieren**



40%

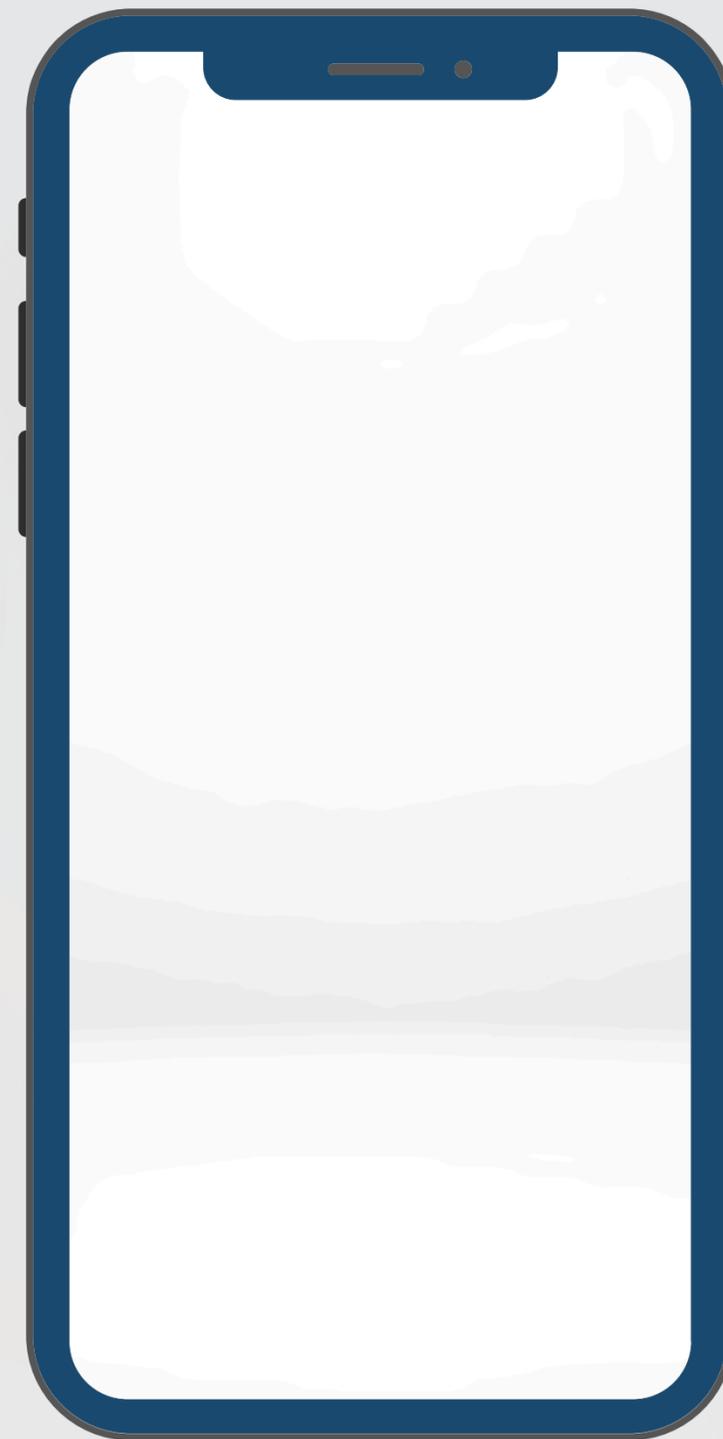
wünschen
**Sport und Fitness-
angebote**

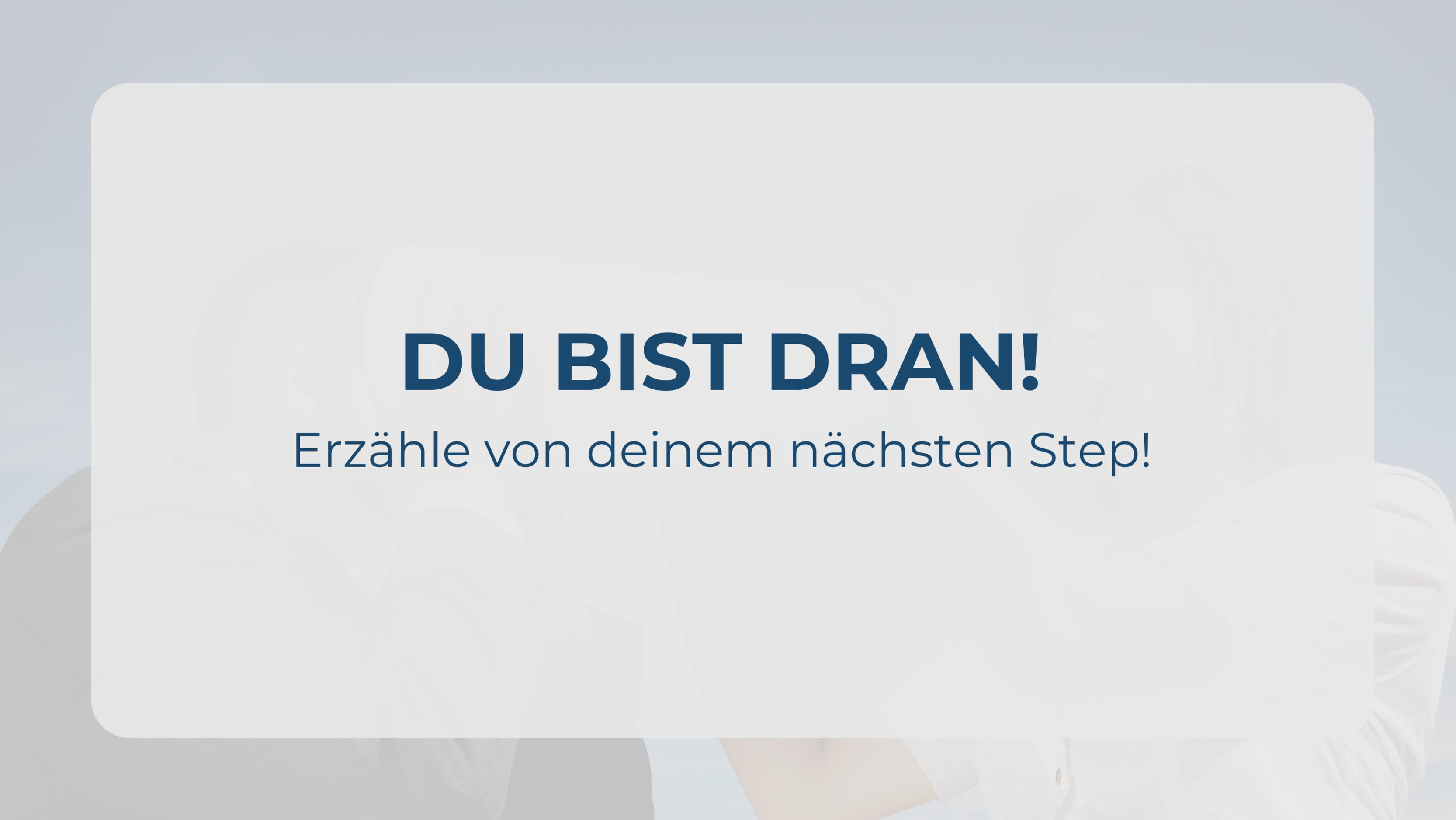
BEST CASE - MORE NUTRITION

The screenshot shows the website mornutrition.de with a navigation menu on the left and a main banner. The banner features the text "GET READY FOR SUMMER Protein-Aktion" and "Bis zu -22% sichern!". A sidebar menu lists categories such as "ALLE PRODUKTE", "OUTLET", "CHUNKY FLAVOUR", "ZERUP", "PROTEINE", "VEGANE PRODUKTE", "VITALSTOFFE", "LIGHT FOOD", "FOODIST", and "ACCESSOIRES". Below the banner, there is a row of product icons with labels like "MORE Protei...", "Protein Iced...", "Zerup", "Protein Panc...", "Protein Grie...", "Protein Cere...", "Chunky Flav...", "Crave No Mo...", "Light Food", and "Skin Structu...".

The screenshot shows the Instagram profile for [mornutrition.de](https://www.instagram.com/mornutrition.de). The profile has 938 Beiträge, 752 Tsd. Follower, and 45 Gefolgt. The bio states: "More heisst: Nie wieder verzichten." and "Schluss mit strikten Diäten. Zucker sparen ohne Heißhunger. Weit über 1 Million Kunden. Code 'INSTA' für max. Rabatt". The location is "Werner-von-Siemens-Straße 8, Elmshorn". Below the bio are buttons for "Folgen", "Nachricht", and "E-Mail-Adr...". The "Vorschläge für dich" section shows suggestions for "Rabatte Gutscheine", "Anni annisbuntesleben", and "More Nu more_nu".

ENTWICKLE DEIN ANGEBOT





DU BIST DRAN!

Erzähle von deinem nächsten Step!

